

<b>Aufgabe:</b>	<b>Humane working conditions and consumer behaviour</b>
Kompetenzen:	Leseverstehen (integriert), Schreiben, Text- und Medienkompetenz, Interkulturelle kommunikative Kompetenz
Anforderungsbereiche:	Aufgabe 1 AFB I, Aufgabe 2 AFB II, Aufgabe 3 AFB II + III
Themenschwerpunkte:	the responsibility of consumers in a globalized world (Kurshalbjahre 11/1 + 12/1)
Textvorlagen:	Fließtexte: Infobox mit Bild ( <a href="http://www.fas.org/sgp/crs/row/R43085.pdf">www.fas.org/sgp/crs/row/R43085.pdf</a> ) und background information, ( <a href="http://edition.cnn.com/2013/10/24/opinion/bangladesh-garment-workers/">http://edition.cnn.com/2013/10/24/opinion/bangladesh-garment-workers/</a> ) <i>Despite the factory collapse in Bangladesh, ethics are soon forgotten when faced with a £5 dress</i> – Quelle: <i>The Independent</i> , Chloe Hamilton, Thursday 25 April 2013 Diskontinuierlicher Text: Cartoon <i>The real cost of fashion</i> , Quelle: <a href="http://blogs.ksbe.edu/anchung/2013/09/19/the-real-cost-of-fashion/">http://blogs.ksbe.edu/anchung/2013/09/19/the-real-cost-of-fashion/</a>
Niveau:	grundlegendes Niveau
Bearbeitungszeit:	115 min
Hilfsmittel:	einsprachiges und zweisprachiges Wörterbuch

You want to take part in an international youth conference about the topic **Fair-Trade And Humane Working Conditions In a Globalized World**.

In order to be invited you have to submit two pieces of writing on the topic.

You have found the following article (A) and cartoon (B) on the internet and want to use the material for the texts you have to hand in.

## Assignments:

### 1: Reading Comprehension

You have noted down some ideas and want to check whether you can find evidence for or against them in the newspaper article (Text A). (See task below)

### 2: Analysis

**Analyze** the cartoon (Text B) to be handed in with your application. **Explain** how the cartoonist's message is related to the newspaper article. Write about 200 words (+/-10 %).

### 3: Comment

Choose one of the following tasks to produce your second text for the application. Refer to the consumer behaviour that is described in the newspaper article and the cartoon.

Write about 250 words (+/- 10%).

- A Write a **comment** on the responsibility of individuals in the western world concerning fair-trade and humane working conditions.

## OR:

- B Write an **open letter** addressed to the global garment industry in which you appeal to them to take their responsibility more seriously.

**Background information:** (based on: [www.fas.org/sgp/crs/row/R43085.pdf](http://www.fas.org/sgp/crs/row/R43085.pdf))

On April 24, 2013, Rana Plaza, an eight-story garment factory, in Dhaka, Bangladesh, collapsed, killing more than 1,100 workers. The factory collapse brought international focus to those parts of global supply chains that may not meet basic safety and health standards. It also raised the issue of what might be done to improve working conditions, especially for lower-wage workers in developing countries around the world. It has been labeled the deadliest disaster in the history of the garment industry.



<http://edition.cnn.com/2013/10/24/opinion/bangladesh-garment-workers/>

**Assignment 1:**

Read text A and decide whether the following statements are true or false. Give evidence from the text to support your decision. You may either use your own words or quote from the text. Always give the line(s). There is one example at the beginning (0.).

	<b>statement</b>	<b>true</b>	<b>false</b>
0.	Primark is contrasted with McDonald's.		✓
Evidence: compared with fast food restaurants; "fashion equivalent of fast food" (l. 2)			
1.	Primark fosters a throw-away mentality.		
Evidence:			
2.	People are informed about Primark's production strategy.		
Evidence:			
3.	Primark is suspected to violate human rights.		
Evidence:			
4.	Primark's business has been affected by its bad reputation.		
Evidence:			
5.	Fair-trade shops offer the same choice of clothes.		
Evidence:			
6.	Primark uses the brand name <i>Primani</i> to make its clothes sound like designer products.		
Evidence:			
7.	Primark can only survive on the high street by producing in cheap labour countries.		
Evidence:			
8.	The older shoppers quoted in the text are more critical of Primark than the younger people.		
Evidence:			

## **Text A:**

### **Despite the factory collapse in Bangladesh, ethics are soon forgotten when faced with a £5 dress**

*Primark shoppers say they are attracted by the price and style of clothing, not its quality or origins. The fashion equivalent of fast food, Primark has created a new breed of shopper: who considers its discount clothing so addictively cheap and disposable that they hoard items with little concern if they need or want it.*

At Primark's flagship branch in Oxford Street, central London, Hannah Rose, 21, is shopping with her friend, Jordan Mogford, for a trip to the US with Camp America.

Hannah admits she doesn't bother taking clothes back to the store if she doesn't like them after she gets them home. "If it's only £2 there's no point, I'll just shove it to the back of my wardrobe," she says. "The clothes last a couple of months and then break and you have to go and buy more... I bought these shoes for our trip because they'll get ruined, but it doesn't matter."

"It's like a jungle," agrees Jordan, 18. "I don't try anything on, it's just too busy." However, she at least says she will "try it on at home and take it back if I don't like it".

While Primark has become increasingly popular for its prices, many customers know its range of T-shirts, shoes, skirts and jeans are inexpensive largely thanks to the low cost of sourcing them in less-developed countries.

Primark bosses said they were "shocked and saddened" by the collapse of the factory in Bangladesh, after confirming that one of its suppliers occupied the second floor of the eight-storey building. The company has been dogged by rumours that it uses child labour since 2008, when it axed three suppliers in India for passing work to unapproved sub-contractors who used under-age workers. It has also confirmed that it does not use child labour now.

But what effect this has upon shoppers, even those who have been suspicious of the ethics surrounding cheap clothes, is minimal when they are faced with a £5 dress. Primark's parent company said (...) sales rose by seven per cent in the 24 weeks to the start of March, a performance it described as "exceptionally strong".

"I've heard a lot of rumours about [Primark using child labour] so I wouldn't be surprised. It is so cheap, they must do," says Hannah, but she still buys the clothes.

"Every shop is the same," says Melanie Pogoda, 28, a tourist from Switzerland. "If you want quality stuff you have to go to a fair-trade shop and they don't sell the things I want to wear."

Traditionally, Primark shoppers buy in bulk, leaving the shop laden with clothes, shoes and accessories. The brand, dubbed "Primani" by its fans, doesn't have a website as it believes its low-cost, high-volume business model wouldn't be an attraction online. But competition on the high street means more shops are driving their costs down by using factories in developing countries to make cheap clothes quickly.

Primark claims it can take as little as six weeks for catwalk styles to appear in shops – and this doesn't just attract teenagers. "It's cheap and there's a lot of variety for young people," says Claire O'Brien, 53. "I think it should be investigated. They were paying [the Bangladeshi workers] their wages but it doesn't necessarily mean Primark were negligent."

Rabih Galach, 35, a banker, says Primark is good value for money. "We have disasters all over the world every day. I'm from Lebanon and I hear about Palestine and Syria every day. I can sympathise, but it won't stop me buying from there."

*The Independent, Chloe Hamilton, Thursday, 25 April 2013 (608 words)*

## Text B: Cartoon



<http://blogs.ksbe.edu/anchung/2013/09/19/the-real-cost-of-fashion/>

### Standardbezüge

#### Leseverstehen - Teilaufgaben 1 bis 2

Die Schülerinnen und Schüler können

- Texte unterschiedlicher Textsorten erschließen
- explizite und implizite Aussagen von Texten sowie deren Wirkungspotenzial erkennen
- Texte und Textteile mit Bezug auf ein spezifisches Leseziel auswählen
- der Leseabsicht entsprechende Rezeptionsstrategien selbstständig anwenden
- die Hauptaussagen und deren unterstützende sprachliche und / oder inhaltliche Einzelinformationen erfassen
- die Absicht und Wirkung von Texten in deren zielkulturellen Zusammenhängen erkennen
- mehrfach kodierte Texte und Textteile, z. B. in Werbeanzeigen, Plakaten, Flugblättern, aufeinander beziehen und in ihrer Einzel- und Gesamtaussage erkennen, analysieren und bewerten

#### Schreiben - Teilaufgaben 2 und 3

Die Schülerinnen und Schüler können

- Schreibprozesse selbstständig planen, umsetzen und reflektieren
- Texte in formeller oder persönlich-informeller Sprache verfassen und dabei wesentliche Konventionen der jeweiligen Textsorten beachten
- Informationen strukturiert und kohärent vermitteln
- sich argumentativ mit unterschiedlichen Positionen auseinandersetzen
- Texte zu nicht-literarischen Textvorlagen verfassen
- eigene Texte verfassen, ggf. in Anbindung an eine Textvorlage

- Textsorten zielorientiert in eigenen Textproduktionen situationsangemessen verwenden
- diskontinuierliche Vorlagen in kontinuierliche Texte umschreiben

### **Interkulturelle kommunikative Kompetenz - Teilaufgaben 2 und 3**

Die Schülerinnen und Schüler können

- ihr Orientierungswissen über die Zielkulturen in vielfältigen Situationen anwenden: Aspekte der Alltagskultur und Berufswelt, Themen und Probleme junger Erwachsener, gegenwärtige politische und soziale Bedingungen, historische und kulturelle Entwicklungen sowie Themen von globaler Bedeutung
- ihr Wissen über Kommunikation anwenden und fremdsprachige Konventionen beachten
- ihre Wahrnehmungen und (Vor-)Urteile erkennen, hinterfragen, relativieren und ggf. revidieren
- einen Perspektivenwechsel vollziehen sowie verschiedene Perspektiven vergleichen und abwägen
- Werte, Haltungen und Einstellungen ihrer Zielsprachigen Kommunikationspartner erkennen und unter Berücksichtigung des fremdkulturellen Hintergrundes einordnen
- fremdsprachige Texte und Diskurse in ihrer fremdkulturellen Dimension erfassen, deuten und bewerten
- fremde und eigene Werte, Haltungen und Einstellungen im Hinblick auf international gültige Konventionen (z. B. die Menschenrechte) einordnen
- ihr strategisches Wissen nutzen, um Missverständnisse und sprachlich-kulturell bedingte Konfliktsituationen zu erkennen und zu klären
- sich trotz des Wissens um die eigenen begrenzten kommunikativen Mittel auf interkulturelle Kommunikationssituationen einlassen und ihr eigenes sprachliches Verhalten in seiner Wirkung reflektieren und bewerten
- auch in für sie interkulturell herausfordernden Situationen reflektiert agieren, indem sie sprachlich und kulturell Fremdes auf den jeweiligen Hintergrund beziehen und sich konstruktiv-kritisch damit auseinandersetzen

### **Text- und Medienkompetenz - Teilaufgaben 1 bis 3**

Die Schülerinnen und Schüler können

- sprachlich und inhaltlich komplexe nicht-literarische Texte verstehen und strukturiert zusammenfassen
- mithilfe sprachlichen, inhaltlichen sowie textsortenspezifischen und ggf. stilistisch-rhetorischen Wissens nicht-literarische Texte aufgabenbezogen analysieren, deuten und die gewonnenen Aussagen am Text belegen
- die Wirkung spezifischer Gestaltungsmittel medial vermittelter Texte erkennen und deuten
- sich mit den Perspektiven und Handlungsmustern von Akteuren, Charakteren und Figuren auseinandersetzen und ggf. einen Perspektivenwechsel vollziehen
- bei der Deutung eine eigene Perspektive herausarbeiten und plausibel darstellen
- Textvorlagen durch das Verfassen eigener – auch kreativer – Texte erschließen und interpretieren
- ihr Erstverstehen kritisch reflektieren, relativieren und ggf. revidieren
- Hilfsmittel zum vertieften sprachlichen, inhaltlichen und textuellen Verstehen und Produzieren von Texten selbstständig verwenden

## Erwartungshorizont

### Teilaufgabe 1 (AFB I)

(je 1 Punkte pro Item = 8 Punkte; Punkte werden nur vergeben, wenn Antwort und evidence zutreffend sind)

	statement	true	false
0.	Primark is contrasted with McDonald's.		✓
Evidence: compared with fast food restaurants; "fashion equivalent of fast food" (I. 2)			
1.	Primark fosters a throw-away mentality.	✓	
Evidence: Evidence: "hoard items with little concern if they need or want it" (I. 4) Hannah admits she doesn't bother taking clothes back to the store if she doesn't like them after she gets them home. (II. 7-8)			
2.	People are informed about Primark's production strategy.	✓	
Evidence: "Many people know ... largely thanks to the low cost of sourcing them in less-developed countries" (II. 14-16 )			
3.	Primark is suspected to violate human rights.	✓	
Evidence: "That company has been dogged by rumours that it uses child labour since 2008." (I.19) "I've heard a lot of rumours about [Primark using child labour] so I wouldn't be surprised. It is so cheap, they must do. (II. 26-27)			
4.	Primark's business has been affected by its bad reputation.		✓
Evidence: "sales rose" (II. 24-25), "she still buys the clothes" (I. 26 )			
5.	Fair-trade shops offer the same choice of clothes.		✓
Evidence: "they don't sell the things I want to wear." (I. 29)			
6.	Primark uses the brand name <i>Primani</i> to make its clothes sound like designer products.		✓
Evidence: "the brand, dubbed "Primani" by its fans" (I.31)			
7.	Primark can only survive on the high street by producing in cheap labour countries.	✓	
Evidence: "But competition on the high street means more shops are driving their costs down by using factories in developing countries to make cheap clothes quickly." (II. 32-34)			
8.	The older shoppers quoted in the text are more critical of Primark than the younger people.		✓
Evidence: quotes by two adults: "It doesn't necessarily mean Primark were negligent" (I.38), "good value for money ... won't stop me from buying there." (II.39, 41)			

### Inhalt Teilaufgabe 2 (AFB II)

#### Cartoon ANALYSIS

#### Bewertungskriterien:

Die Schülerinnen und Schüler weisen ihr Cartoonverständnis nach, indem sie in formeller oder neutraler Sprache die zentralen Aussagen konzise darstellen. Sie stellen Bezüge zum Zeitungsartikel her.

Redundanzen, die Nennung von Nebensächlichkeiten, Weitschweifigkeit oder sachlich falsche Aussagen führen zu Punktabzug.

Es finden folgende oder vergleichbare Aspekte Berücksichtigung:

**Intention:**

The cartoon shows that the low prices of clothing come at the cost of the exploitation/well-being of those in less developed countries who produce the garments

**Description:**

- at the centre is a red T-shirt and on the right the face of a girl
- she is appalled by the unusual tag of the T-shirt informing the customer that the garment was made in Bangladesh and consists of "60% cotton, 20% sweat, 20% blood"
- there are more T-shirts, a "sale" sign and a shop dummy in the background → the place is obviously a clothes shop or department store

**Analysis:**

- usually customers are not informed about the conditions of how the articles at sale were produced
- like the newspaper article describes, the average customer is not interested in that kind of information as long as the price and the style of the article are attractive
- the information on the tag reveals, that extremely low costs can only be achieved if the articles are produced in third-world countries, where workers do not earn enough and where they often risk their health and sometimes even lose their lives; the label mentions sweat and blood
- the information "MADE IN BANGLADESH" clearly relates the hunt for cheap bargains in the rich world with the horrific accident in Bangladesh, where a factory building collapsed and killed many

**Message:**

- customers in the first world should realize the real cost of cheap fashion
- not only the factory owners are responsible for fair working conditions but also the consumers
- appeal to people to be more critical and possibly change their consumer behaviour

**Inhalt Teilaufgabe 3A (AFB II+III)****COMMENT****Bewertungskriterien:**

Die Schülerinnen und Schüler weisen ihr Textverständnis nach, indem sie Bezüge den vorliegenden kontinuierlichen/diskontinuierlichen Texten herstellen. Sie stellen ihre Schreibkompetenz unter Beweis indem sie einen Text in formeller Sprache verfassen und sich dabei argumentativ mit dem Thema billige Mode auseinandersetzen.

Es finden folgende oder vergleichbare Aspekte Berücksichtigung:

- linking the ideas in the text / cartoon to one's own experiences / making clear that individuals are responsible
- evaluation of the situation depicted in the newspaper article and the cartoon
- suggestions on what individuals can do, such as
  - boycott high street brands that manufacture clothes in low-wage countries
  - inform yourself about the production of clothes (watch the labels, read up about the company, ask the shop clerks) and talk to your friends about this (raise awareness)
  - buy Fair Trade clothes
  - appreciate the work that goes into producing clothes and do not just throw them away
  - buy second-hand clothes or swap clothes with friends
  - repair clothes or change their look
- concluding sentence that restates the main ideas

### **Inhalt Teilaufgabe 3B (AFB II+III) OPEN LETTER**

#### **Bewertungskriterien:**

Die Schülerinnen und Schüler weisen ihr Textverständnis nach, indem sie Bezüge zu den vorliegenden kontinuierlichen/diskontinuierlichen Texten herstellen. Sie stellen ihre Schreibkompetenz unter Beweis, indem sie einen appellativen und adressatengerechten Text in formeller, aber plakativer Sprache verfassen. Sie entwickeln konkrete Forderungen an die Textilindustrie und fordern die Verantwortlichen argumentativ gestützt auf, sich ihrer Verantwortung bewusst zu sein, diese künftig ernster zu nehmen und ihre Geschäftspolitik entsprechend zu überdenken.

Es finden folgende oder vergleichbare Aspekte Berücksichtigung:

- heading/ introductory sentence addressing the recipient(s)
- brief evaluation of the situation depicted in the newspaper article and the cartoon
- concrete suggestions how the garment industry can show more commitment in order to meet their responsibility for better working conditions, e.g.
  - stop cooperating with sweatshops that employ children
  - guarantee fair wages and act according to overtime laws
  - force local factories to refrain from verbal, physical, and sexual abuse
  - supervise the implementation of adequate health and safety laws
  - not allow local factories to force female workers to take birth control and routine pregnancy tests to avoid supporting maternity leave or providing appropriate health benefits
- catchy concluding sentence that underlines the appellative and accusatory character of the open letter

#### **Korrektur- und Bewertungshinweise**

Die Bewertung der inhaltlichen Aspekte erfolgt im Zusammenhang mit den nachzuweisenden Kompetenzen. Dies hat Vorrang vor einer rein quantitativen Bewertung der inhaltlichen Leistung.

Die Bewertung der sprachlichen Leistung orientiert sich am eingeführten Bewertungsraster.

<b>Inhaltliche Leistungen werden mit „gut“ (11 Punkte) bewertet, wenn</b>	<b>Inhaltliche Leistungen werden mit „ausreichend“ (05 Punkte) bewertet, wenn</b>
<b>Aufgabe 2 (Cartoon)</b>	
Cartoon wird im Wesentlichen korrekt beschrieben und seine Zielgruppe und Intention richtig erkannt. Der Bezug zur Textvorlage wird überzeugend dargestellt. Textanalyse insgesamt zutreffend. Selbstständige und kritische Beurteilung.	Cartoon wird oberflächlich beschrieben und seine Intention ansatzweise erkannt. Bezug zur Textvorlage nur ansatzweise vorhanden. Textanalyse im Ansatz zutreffend. Ansatzweise selbstständige und kritische Beurteilung.
<b>Aufgabe 3.1</b>	
Text bezieht die in Zeitungsartikel und Karikatur problematisierte Thematik auf das Handeln von Individuen / das eigene Handeln.  Eine eigene Wertung wird überzeugend vorgenommen.  Lösungsansätze oder Begründungen werden überzeugend dargestellt.	Text bezieht die in Zeitungsartikel und Karikatur problematisierte Thematik ansatzweise auf das Handeln von Individuen / das eigene Handeln.  Eine eigene Wertung ist nur im Ansatz erkennbar.  Lösungsansätze oder Begründungen werden nur angerissen / oberflächlich dargestellt.

### Aufgabe 3.2

<p>Text bezieht die in Zeitungsartikel und Karikatur problematisierte Thematik auf die Verantwortlichkeit der Textilindustrie. Vorschläge bzw. Forderungen an die Textilindustrie werden konkret und überzeugend vorgebracht. Der appellative Charakter des Textes wird deutlich. Der Adressatenbezug (Textilindustrie, aber auch Öffentlichkeit) wird klar erkennbar.</p>	<p>Text bezieht die in Zeitungsartikel und Karikatur problematisierte Thematik ansatzweise auf die Verantwortlichkeit der Textilindustrie. Vorschläge bzw. Forderungen an die Textilindustrie werden ansatzweise vorgebracht, sind aber nicht immer ganz nachvollziehbar. Der appellative Charakter des Textes wird nur im Ansatz deutlich. Der Adressatenbezug (Textilindustrie, aber auch Öffentlichkeit) wird nur vage erkennbar.</p>
--	--