

El comercio justo

Acercarse al tema

Reunid información: ¿qué es el comercio justo?

El texto

Comentarios
→ p. 255

B3 Recursos
estilísticos
→ p. 250

OPCIÓN A Estudiar los argumentos de un texto

- 1 Lee las ll. 1–6 del texto. Luego formad parejas. Cada uno/-a elige tres «razones» de las ll. 7–41 y se las explica a su compañero/-a.
- 2 Haced un *ranking* del 1 al 6: ¿qué razones os parecen más/menos importantes? Explicad por qué.
- 3 Comenta si los argumentos del texto también son válidos para otros productos.

OPCIÓN B Distinguir la información de la opinión en un texto

- 1 Indica el tema y el objetivo del texto.
- 2 Localiza las partes del texto que contienen información objetiva y aquellas que contienen opiniones o valoraciones.
- 3 Explica qué recursos utiliza el autor para dar autenticidad al texto y para hacerlo más convincente.

CULTURA POLÍTICA ECONOMÍA INTERNACIONAL SOCIEDAD DEPORTE

Seis razones para tomar azúcar de comercio justo

Cuando me topo con un paquete de azúcar de comercio justo en un supermercado, me suelo hacer esta pregunta: ¿estará haciendo el idiota si lo compro y pago más que por uno normal? ¿Por qué deberíamos comprar más azúcar de comercio justo? Para responder a esa cuestión, acudí a la presidenta de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, Mercedes García de Vinuesa, quien me dio los siguientes argumentos.

1. **Porque los trabajadores que lo producen reciben un salario digno**
«Diversos estudios señalan que los productores de azúcar de comercio justo reciben el doble del porcentaje del precio final de venta que los del mercado mayoritario», explica García de Vinuesa. Esto ocurre en un sector en el que las condiciones de los trabajadores suelen ser *hardcore*: en países como Brasil o Tailandia, la caña de azúcar se corta a mano por apenas unos dólares diarios, y muchos agricultores han perdido sus tierras por los contratos abusivos con las fábricas. En el comercio justo, «el precio se fija de común acuerdo entre productores e importadores, siempre sobre un mínimo necesario para obtener salarios que permitan una vida digna».
2. **Porque las mujeres no ganan menos**
Parece increíble que, en esto, el siglo XXI sea tan siglo XIX, pero en la mayoría de los sectores productivos las mujeres cobran menos que los hombres por las mismas tareas. «Esta realidad es especialmente palpable en la agricultura, donde solo el 1% de la tierra es propiedad de las mujeres, a pesar de que realizan el grueso de las labores de mantenimiento», señala la presidenta de la Coordinadora. Los productos de Comercio Justo, entre ellos el azúcar, garantizan el mismo pago para empleados y empleadas, recolectores y recolectoras.
3. **Porque no hay explotación infantil**
¿Quieres ver a niños trabajando largas jornadas en condiciones insalubres? Date una vuelta por algunos cultivos de caña de azúcar de países latinoamericanos como Bolivia o México. Según García de Vinuesa, «el comercio justo combate y prohíbe cualquier forma de explotación infantil y suele destinar las primas de desarrollo a la construcción de escuelas e infraestructuras para el desarrollo de la infancia». Mmm... no estaría mal pensar en esto cada vez que le ponga azúcar al yogur.

4. Porque es respetuoso con el medio ambiente
 Ya estamos en unos 24 kilos de media por persona al año. Buena parte del azúcar refinado que consumimos en Europa proviene de la remolacha, y la producción del mismo es, según la Coordinadora, más contaminante que la caña. El azúcar de comercio justo no utiliza productos químicos agresivos y respeta los cultivos autóctonos. Es un poco más consciente, vaya.

5. Porque beneficia a las comunidades donde se produce
 El comercio justo busca relaciones comerciales estables basadas en el respeto mutuo. «Se fijan por adelantado precios de compra, se prefirían las cosechas cuando los grupos productores lo solicitan y se establece un compromiso de durabilidad, para consolidar una estabilidad en los ingresos y favorecer el desarrollo de esa comunidad», arguye García de Vinuesa. Los beneficios no sólo se usan para mejorar los cultivos, sino para financiar becas, transporte o material escolar para estudiantes, infraestructuras o proyectos de salud.

6. Porque está bueno
 No hace falta ser catador de azúcar para percibir una pequeña diferencia entre el azúcar blanco convencional y el integral. «Tiene un sabor mucho más natural», defende García de Vinuesa. «La mayoría del azúcar de minas hacen que te sientas menos culpable. ¿Convenidos?»

© Mikel López Iturriza, en blogs.eipais.com, 7/5/2013

2 *toparse con a/c* encontrarse con a/c 2 *sober hacer a/c* hacer normalmente a/c 5 *acudir a tra* 7 *digno/-a* *würdig, angemessen* 9 *mayoritario/-a* *aquí* convencional 10 *la caña de azúcar* *Zuckerrohr* 11 *apenas* solo 12 *abusivo/-a* *hier* *ausbeutertisch* 13 *el mínimo* *hier* *Mindestbetrag* 16 *cobrar* *aquí* *ganar* 16 *palpable* que se nota 17 *el grueso* la mayor parte 19 *el/la recolector/a* *Erntearbeiter/in* 21 *insalubre* # *saludable* 23 *destinar a/c* a/c *dirigir* 23 *la prima de desarrollo* *dinero* adicional que pagan los importadores para que los productores lo inviertan en proyectos sociales y de desarrollo 27 *refinado/-a* *raffiniert* (Zucker) 28 *la remolacha* *Zuckerrübe* 29 *los cultivos* *autóctonos* *einheimische* Arten (in der Landwirtschaft) 32 *mutuo/-a* *gegenseitig* 32 *por adelantado* *im Voraus* 33 *la cosecha* *Ernte* 34 *la durabilidad* *Dauerhaftigkeit* 34 *consolidar a/c* *etw. festigen* 35 *arguir a/c* *aquí* *decir a/c* 36 *la beca* *Stipendium* 38 *el/la catador/a* *hier* *Kenner, Prüfer* 39 *integral* *Vollkorn-*

Expresión oral

- 1 Describe e interpreta el cartel publicitario.
- 2 Una emisora de radio latinoamericana busca breves reportajes hechos por estudiantes de todo el mundo. Formad pequeños grupos y realizad un reportaje de unos dos minutos sobre el comercio justo.



Comprensión auditiva

- 3a Escucha el spot publicitario de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo e identifica cuál es el eslogan. Luego analízalo.
- 3b Vuelve a escuchar el spot e identifica otra metáfora. Explicala.
- 3c Escucha una vez más y explica qué función tiene la música en este spot.

Comprensión auditiva → p. 239



Punto final

Carteles → p. 258